



Стратегія розвитку АТ «БАНК «ПОРТАЛ» 2020–2023 рр.

Затверджено рішенням Наглядової Ради
28 квітня 2020 р. (із змінами та доповненнями).

Візія



АТ «БАНК «ПОРТАЛ» — це сучасний універсальний Банк, діяльність якого націлена на створення ефективних партнерських відносин з клієнтами та забезпечення зростання вартості установи для акціонерів.

Місія

- ▶ задоволення потреб суспільства у якісних банківських послугах;
- ▶ підтримання довготривалих надійних та стабільних спільних відносин з клієнтами;
- ▶ кредитна підтримка (кредитування) середнього бізнесу у сфері виробництва.

Цінності

- ▶ професійність;
- ▶ прозорість;
- ▶ порядність;
- ▶ партнерство.

02.

Клієнти

Банк підтримує успішні довготривалі ділові стосунки із своїми клієнтами, вивчає бізнес-потреби клієнтів та задовольняє їх, пропонуючи індивідуальні прості та зрозумілі рішення.



Персонал

Банк підтримує професійні стандарти та забезпечує якісне обслуговування з персональним підходом до клієнта.

Інформаційні технології

Банк надає своїм клієнтам сучасні технічні засоби участі у фінансових операціях.

Компетенції та конкурентні переваги



Професійний досвід дозволяє спеціалістам Банку оцінити реальний стан та проблеми своїх клієнтів, оперативно реагувати на потреби клієнта, швидко приймати рішення.

Банк встановлює оптимальні тарифи та підтримує персональний підхід до клієнта.

04.

Основні напрямки діяльності



- ▶ Забезпечення розвитку АТ «БАНК «ПОРТАЛ» як динамічного, універсального, надійного банку із стабільною клієнтською базою.
- ▶ Дотримання вимог державного регулювання банківської діяльності.
- ▶ Підтримання розміру статутного капіталу Банку на рівні, встановленому законодавством України.
- ▶ Підтримка позитивного іміджу Банку, розвиток ділового партнерства з клієнтами Банку на основі взаємної довіри. Надання переваги клієнтам з позитивною історією відносин із Банком.
- ▶ Дотримання політики пропорційного зростання та диверсифікації клієнтів і послуг.
- ▶ Розміщення власних та залучених коштів в реальний сектор економіки і державні цінні папери — депозитні сертифікати Національного банку України.
- ▶ Підтримання задовільної якості існуючого кредитного портфелю.
- ▶ Впровадження заходів направлених на забезпечення ефективної роботи з проблемними активами.
- ▶ Розвиток та впровадження систем управління, з використанням найкращої міжнародної практики — системи корпоративного управління, системи управління ризиками, системи внутрішнього контролю.
- ▶ Удосконалення методологічного забезпечення по всіх напрямкам діяльності.
- ▶ Подальший розвиток ІТ-інфраструктури в напрямку удосконалення захисту систем та інформації, автоматизації всіх ділянок банківського бізнесу, розвитку сучасних сервісів.
- ▶ Забезпечення ефективності та результативності фінансової діяльності.
- ▶ Розвиток команди менеджерів із значним професійним досвідом, оптимізація організаційної структури.



Стратегічні пріоритети та джерела ресурсів



Пріоритетний напрямок діяльності — надання банківських послуг підприємствам мікро-, малого та середнього бізнесу (ММСБ), що покращує їх спроможність для розвитку та створення нових робочих місць.

Також Банк продовжить співпрацювати з фізичними особами — представниками середнього класу.

За умови тимчасової надлишкової ліквідності Банк планує розміщувати вільні кошти шляхом придбання депозитних сертифікатів Національного банку України.

Головне джерело фінансування проектів Банку — кошти акціонера, що надає можливість пропонувати клієнтам послуги за конкурентними тарифами.

Диверсифікація джерел коштів може проводитись шляхом залучених коштів суб'єктів господарювання та фізичних осіб, разом з тим частка коштів акціонерів залишиться переважаючою.

Банк здійснює діяльність на території м. Києва, відкриття філій не планується.

Ризик-орієнтований підхід

Банк додержується ризик-орієнтованого підходу при здійсненні всіх видів діяльності та розвитку систем управління Банку — системи корпоративного управління, системи управління ризиками, системи внутрішнього контролю, з урахуванням масштабу та характеру діяльності, та визначеного Банком рівня ризиків.

Банк проголошує помірний апетит до ризиків, надання пріоритету ліквідності перед доходністю.

Банк буде проводити зважену консервативну політику щодо активних операцій.

Рішення про надання банківських послуг клієнтам, проведення операцій приймаються на основі ризик-орієнтованого підходу з урахуванням вимог законодавства у сфері протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення.

Комплаєнс



Ефективне управління комплаєнс-ризиком — це один з ключових елементів, за рахунок яких Банк досягає своїх стратегічних цілей, розвивається та задовольняє потреби клієнтів на найвищому рівні.

Комплаєнс, тобто дотримання нормативно-правових актів, ринкових стандартів та внутрішніх нормативних документів, виконання правил корпоративної етики, запобігання конфліктам інтересів — це не тільки мета, але й засіб, за допомогою якого Банк дотримується високих внутрішніх стандартів, етичних норм ведення бізнесу.

Банк приділяє величезну увагу підтриманню корпоративних цінностей, збереженню бездоганної ділової репутації Банку та його працівників.

У той час, як Наглядова Рада і Правління Банку несуть безпосередню відповідальність за комплаєнс, підрозділ комплаєнсу відіграє важливу роль у підтриманні корпоративних цінностей, політик і процесів, що забезпечують належне здійснення Банком своєї діяльності та виконання ним своїх зобов'язань.

Корпоративний бізнес



Цільовий сегмент — мікро-, малий і середній бізнес.

Основні стратегічні орієнтири щодо цих клієнтів:

комплексне обслуговування, яке гнучко відповідає специфіці бізнесу та персональним інтересам кожного з клієнтів;

середньострокове та довгострокове фінансування проектів, обслуговування оперативних потреб.

09.



Роздрібний бізнес



Цільовий сегмент клієнтів — фізичні особи — представники середнього класу, для яких передбачається надання банківських послуг з урахуванням індивідуальних потреб.

Банк безумовно дотримується вимог щодо захисту прав споживачів. Розгляд скарг споживачів фінансових послуг здійснюється на підставі діючого законодавства та внутрішнього порядку (механізму) розгляду скарг споживачів фінансових послуг у Банку.

10.

Платіжні картки



Банк планує реалізувати зарплатні проекти для працівників Банку та корпоративних клієнтів.

Мета — переведення корпоративних клієнтів на обслуговування у зарплатних проектах з платіжними картками.

Пріоритет — запровадження карток «Простір» для використання як альтернативи міжнародним платіжним карткам.

Інвестиційна політика



Банк планує розміщувати власні та залучені кошти у виробничий сектор економіки і державні цінні папери — депозитні сертифікати Національного банку України.

Банк не планує проводити інвестиції у статутні фонди та акції інших юридичних осіб.

Інформаційні технології



Стратегічним завданням Банку в області технологій є вибір оптимальних технологічних рішень, що забезпечують автоматизацію операцій, управлінських процесів та зменшення операційних ризиків.

Постійне оновлення платформи веб-банкінгу з можливістю контролювати стан власних рахунків та здійснювати банківські операції без відвідування Банку.

Удосконалення існуючої мережевої та серверної інфраструктури для задоволення потреб автоматизації бізнес-

процесів Банку та підвищення рівня інформаційної безпеки.

Постійне впровадження нових ефективних процесів, методів та засобів захисту у відповідності до міжнародних стандартів та вимог законодавства України, придбання відповідного додаткового програмного та апаратного забезпечення з метою протидії сучасним загрозам інформаційної безпеки.



Персонал



Банк формує склад фахівців із професійним досвідом.

Напрямки розвитку:

- ▶ створення ефективної системи оцінки і мотивації персоналу;
- ▶ створення системи безперервного навчання персоналу;
- ▶ підтримання адекватного рівня корпоративної культури, впровадження у повсякденній діяльності Банку відповідних норм і традицій корпоративної поведінки, заснованих на стандартах корпоративного управління, визначених у Принципах (кодексі) корпоративного управління Банку.

Банк є соціально відповідальним роботодавцем:

- ▶ створює комфортні умови праці, що відповідають вимогам безпеки та охорони здоров'я;
- ▶ надає всі можливості для навчання та розвитку працівників;
- ▶ неухильно дотримується вимог законодавства України про працю.

В Банку діє принцип рівності прав і можливостей для всіх працівників та відсутня дискримінація за будь якими ознаками, а також обмеження прав залежно від віку, стану здоров'я, тощо.

Екологія



Банком практикується екологічно свідома поведінка серед працівників та клієнтів: економне споживання природних ресурсів, електроенергії, користування громадським екологічно безпечним транспортом при виникненні виробничої необхідності, відповідальне ставлення до утилізації відходів тощо.

Банк запроваджує профілактичні заходи з мінімізації наслідків ймовірного розповсюдження коронавірусу COVID-19 серед клієнтів та працівників Банку.

Наше майбутнє.

Кількісні показники діяльності



ПОКАЗНИК	За 2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Активи, млн.грн.	278 000	294 700	295 900	299 400
Зобов'язання, млн.грн.	59 000	74 600	72 100	71 200
Власний капітал, млн.грн., в тому числі:	219 000	220 100	223 800	228 200
— статутний капітал	200 000	200 000	200 000	200 000
— прибуток за минулий рік, млн.грн.	14 200	15 200	18 800	23 100
— резервний фонд, млн.грн.	4 800	4 900	5 000	5 100
Регулятивний капітал, млн.грн.	208 600	209 900	218 200	223 800
Рентабельність капіталу, %	0,5	0,6	0,6	0,6
Рентабельність активів, %	0,4	0,4	0,4	0,4
Достатність (адекватність) регулятивного капіталу, %.	68	не менше 30	не менше 30	не менше 30

16.

За умови значних змін у зовнішньому середовищі (зростання/падіння економічної активності, виникнення економічної та/або політичної кризи, тощо) стратегія розвитку Банку може підлягати оперативному коригуванню.

Стратегічні цілі Банку по роботі з непрацюючими активами



Основою стратегічною метою є підвищення життєздатності Банку, обмеження впливу на капітал, надходження та платоспроможність Банку шляхом запровадження дієвих та комплексних заходів направлених на зменшення обсягу знецінених/непрацюючих активів (НПА) та утримання портфелів активів такої якості, які забезпечать дотримання наступних цільових показників:

Питома вага активів НПА за балансовою вартістю не перевищуватиме:

станом на 31.12.2020 року — 22%
станом на 31.12.2021 року — 19%
станом на 31.12.2022 року — 12%
станом на 31.12.2023 року — 10%.

Питома вага активів НПА за валовою вартістю не перевищуватиме:

станом на 31.12.2020 року — 36%
станом на 31.12.2021 року — 35%
станом на 31.12.2022 року — 35%
станом на 31.12.2023 року — 32%.

Стратегічний пріоритет роботи із стягнутим майном — продаж із забезпеченням найбільшої вартості продажу.

